

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра английского языка и профессиональной коммуникации
Учебно-научные подразделения

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью.

Организация: «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сертификат: gc5FOEbJxogx79vYejS1ZNmuFne44xms

Утверждено: Проректор по учебной и методической работе, Е.А. Каменева

Дата: 27.10.2025 г.

Иностранный язык в профессиональной сфере

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

02.03.01 - Математика и компьютерные науки,

Образовательная программа «Цифровая аналитика и математическая оценка рисков»

Рекомендовано

Учебно-научные подразделения

(протокол № 36 от 20.12.2023 г.)

Одобрено

Кафедра английского языка и профессиональной коммуникации

(протокол № 36 от 29.11.2023 г.)



Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Учебно – тематический план	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	12
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	18
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	20
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	6
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	9
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	40
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	44
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	44



1. Наименование дисциплины

Иностранный язык в профессиональной сфере

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации	Знать: информации, основные справочные системы, профессиональные базы данных, требования информационной безопасности Уметь: использовать современные информационные технологии для профессиональной деятельности, делового общения и саморазвития
		Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета	Знать: основные нормы официально-делового стиля и речевого этикета Уметь: письменно реализовывать коммуникативные намерения (информирование, запрос, просьба, согласие, отказ, извинение, благодарность)
		Умеет вести деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации	Знать: базовую лексику делового и профессионального общения; основные нормы официально-делового стиля и речевого этикета Уметь: соблюдать официально-деловой стиль и речевой этикет в ситуациях делового общения



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		Использует лексико - грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи	Знать: лексико-грамматические структуры письменной и устной речи для аргументированного и логичного построения высказываний Уметь: решать коммуникативные, в том числе профессиональные задачи логично и аргументировано
		Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации	Знать: основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в профессиональной сфере деятельности; основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении Уметь: понимать и сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме подготовленного монологического высказывания
		Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии	Знать: наиболее употребительную лексику и базовую терминологию профессиональной сферы деятельности, предусмотренной направлением подготовки Уметь: понимать и использовать языковые средства во всех видах речевой деятельности на иностранном языке в сфере профессионального общения с использованием современных информационно-коммуникативных технологий
		Использует приемы публичной речи и делового и профессионального	Знать: базовую лексику делового и профессионального общения страны изучаемого языка



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		дискурса на иностранном языке	Уметь: излагать мысли в письменной и устной форме на иностранном языке в сфере делового и профессионального общения
		Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка	Знать: лексические, грамматические и стилистические явления академической коммуникации; межкультурные различия, культурные традиции и реалии Уметь: вести беседу на иностранном языке в рамках академической коммуникации
		Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации	Знать: особенности иноязычных текстов, в том числе узкоспециальных текстов Уметь: подбирать литературу по теме, составлять глоссарий; реферировать иноязычные профессиональные тексты
		Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей	Знать: языковые нормы письменной коммуникации изучаемого иностранного языка Уметь: выражать смысл высказывания разными способами в соответствии с целями и особенностями коммуникации



3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» относится к «общегуманитарному циклу».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5 (в часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4/144	72	72
Контактная работа – Аудиторные занятия	68	34	34
<i>Лекции</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>68</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>76</i>	<i>38</i>	<i>38</i>
Вид текущего контроля	Контрольная работа ; Контрольная работа	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет ; Экзамен	Зачет	Экзамен



5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Макроэкономика

Макроэкономика как раздел экономической теории, изучающий функционирование экономики в целом, экономическую систему как единое целое, охватывающая сложные и взаимосвязанные отношения между домашними хозяйствами, экономическими структурами и государством. Экономические явления: экономический рост и экономический цикл, инфляция, безработица, международная торговля, валютные курсы, финансовые рынки. Государственное регулирование. Грамматика: неличные формы глагола.

Тема 2. Микроэкономика

Микроэкономика как раздел экономической теории, изучающий поведение отдельных экономических субъектов, взаимоотношения между организациями в процессе их деятельности. Внутренний и внешний рост отдельных компаний. Продукция отдельных компаний, цены на конкретные товары. Венчурный капитал. Спрос и предложение. Грамматика: личные и неличные формы глагола.

Тема 3. Финансовая система

Финансовая система как форма организации финансовых отношений между всеми субъектами, которая представляет собой накопление денежных доходов и последующего их распределения. Финансовые подсистемы: финансы государства, финансы предприятий, рынок финансов, международные финансы. Грамматика: инфинитивные конструкции.

Тема 4. Финансовые инструменты

Финансовый инструмент как финансовый документ, продажа или передача которого обеспечивает получение денежных средств. Виды финансовых инструментов: банковские, страховые, пенсионные, инвестиционные. Грамматика: обобщающее повторение

Тема 5. Аналитика данных



Типы и формат данных. Организация и управление данными. Сбор и очистка данных. Статистический анализ. Конфиденциальность данных. Визуализация данных. Грамматика: настоящее и прошедшее время глаголов

Тема 6. Программирование и разработка программного обеспечения

Основы программирования, включая переменные, структуры управления и основные алгоритмы. Парадигмы программирования. Жизненный цикл разработки программного обеспечения. Принципы проектирования программного обеспечения. Отладка и тестирование. Грамматика: будущее время глаголов.

Тема 7. Взаимодействие компьютера и человека

Проектирование с ориентацией на пользователя. Удобство использования и пользовательский опыт. Элементы пользовательского интерфейса. Методы исследования пользователей. Грамматика: страдательный залог.

Тема 8. Искусственный интеллект и машинное обучение

Техники и методы машинного обучения. Алгоритмы обучения. Обработка естественного языка. Генеративные модели искусственного интеллекта. Необъективность алгоритмов. Роботы, управляемые искусственным интеллектом. Этические и правовые аспекты. Грамматика: обобщающее повторение



5.2. Учебно – тематический план

Очная форма обучения

п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Макроэкономика	16	8	0	8	8
2	Микроэкономика	18	8	0	8	10
3	Финансовая система	16	8	0	8	8
4	Финансовые инструменты	22	10	0	10	12
5	Аналитика данных	18	8	0	8	10
6	Программирование и разработка программного обеспечения	18	8	0	8	10
7	Взаимодействие компьютера и человека	16	8	0	8	8
8	Искусственный интеллект и машинное обучение	20	10	0	10	10
В целом по дисциплине		144	68	0	68	76



5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Макроэкономика	Понятие макроэкономики. Сферы изучения макроэкономики: экономический рост, экономический цикл, инфляция, безработица, международная торговля, валютные курсы, финансовые рынки	Фронтальная / групповая работа, выполнение лексико-грамматических тестов, реферирование текстов, анализ кейса с использованием активной профессиональной лексики
Микроэкономика	Понятие микроэкономики. Промышленные компании. Внутренний и внешний рост. Спрос и предложение	Фронтальная / групповая работа, выполнение лексико-грамматических тестов, реферирование текстов, написание деловых писем
Финансовая система	Понятие финансовой системы. Финансовые рынки и посредники. Поток финансовых средств через финансовую систему.	Фронтальная / групповая работа, выполнение лексико-грамматических тестов, реферирование текстов, анализ кейса с использованием активной профессиональной лексики
Финансовые инструменты	Понятие финансового инструмента. Виды финансовых инструментов: ценные бумаги, денежные обязательства, фьючерсы, опционы	Фронтальная / групповая работа, выполнение лексико-грамматических тестов, реферирование текстов, написание деловых писем, мини-презентации по одной из пройденных тем
Аналитика данных	Типы и формат данных. Организация и управление данными. Сбор и очистка данных. Статистический анализ. Конфиденциальность данных. Визуализация данных	Фронтальная / групповая работа, выполнение лексико-грамматических тестов, реферирование текстов, анализ кейса с использованием активной профессиональной лексики



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Программирование и разработка программного обеспечения	Основы программирования, включая переменные, структуры управления и основные алгоритмы. Парадигмы программирования. Жизненный цикл разработки программного обеспечения. Принципы проектирования ПО. Отладка и тестирование	Фронтальная / групповая работа, выполнение лексико-грамматических тестов, реферирование текстов, написание деловых писем
Взаимодействие компьютера и человека	Проектирование с ориентацией на пользователя. Удобство использования и пользовательский опыт. Элементы пользовательского интерфейса. Методы исследования пользователей	Фронтальная / групповая работа, выполнение лексико-грамматических тестов, реферирование текстов, анализ кейса с использованием активной профессиональной лексики
Искусственный интеллект и машинное обучение	Техники и методы машинного обучения. Алгоритмы обучения. Обработка естественного языка. Генеративные модели ИИ. Необъективность алгоритмов. Роботы, управляемые искусственным интеллектом. Этические и правовые аспекты	Фронтальная / групповая работа, выполнение лексико-грамматических тестов, реферирование текстов, написание деловых писем



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Макроэкономика	Проблемы международной торговли в настоящее время	Составление терминологического словаря. Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями. Работа с Интернет-ресурсами для поиска необходимой информации. Подготовка к анализу кейса с использованием активной профессиональной лексики
Микроэкономика	Проблемы инвестиций во вновь создаваемые, растущие компании в настоящее время, традиционные и венчурные инвесторы	Составление терминологического словаря. Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями. Работа с Интернет-ресурсами для поиска необходимой информации. Подготовка к написанию контрольной работы.
Финансовая система	Финансовая система РФ и современная глобальная финансовая система, основные характеристики	Составление терминологического словаря. Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями. Работа с Интернет-ресурсами для поиска необходимой информации. Подготовка к анализу кейса с использованием активной профессиональной лексики
Финансовые инструменты	Инвестиционные финансовые инструменты: акции, облигации	Составление терминологического словаря. Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями. Работа с Интернет-ресурсами для поиска необходимой информации. Подготовка к написанию деловых писем.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
		Подготовка к письменной части зачёта. Подготовка мини-презентаций по изучаемым темам.
Аналитика данных	Прогнозное моделирование	Составление терминологического словаря. Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями. Работа с Интернет-ресурсами для поиска необходимой информации. Подготовка к анализу кейса с использованием активной профессиональной лексики
Программирование и разработка программного обеспечения	Лицензирование программного обеспечения и интеллектуальная собственность	Составление терминологического словаря. Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями. Работа с Интернет-ресурсами для поиска необходимой информации. Подготовка к написанию контрольной работы.
Взаимодействие компьютера и человека	Мультимодальные интерфейсы	Составление терминологического словаря. Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями. Работа с Интернет-ресурсами для поиска необходимой информации. Подготовка к анализу кейса с использованием активной профессиональной лексики
Искусственный интеллект и машинное обучение	Нейронные сети и глубинное обучение	Составление терминологического словаря. Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями. Работа с Интернет-ресурсами для поиска необходимой информации. Подготовка к письменной и устной части экзамена



6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Пример текущей контрольной работы:

1. Read the text and answer the questions below it.

For such a small place, Singapore has exercised an outsized influence on China's economy. Unfortunately, Singapore has not managed Covid19 as strictly as China would like. The cost of that scare became clearer with the release of economic data on September 15th. One casualty was retail sales, which rose nationwide by only 2.5% (in nominal terms) in August, compared with a year earlier. Based on the data so far, GDP in the third quarter is on course to shrink compared with the previous three months. Singapore's strictly managed property market is another model China's reformers often admire but have failed to emulate. But the government in Beijing is belatedly cracking down on indebted developers, imposing curbs on their borrowing, even as mortgage costs rise. Property firms sold 17.6% less residential floor space in August than a year earlier, and the price of new homes fell. Investment in real estate was only 0.3% higher in August than a year ago.

China's exports have so far proved resilient: they were 25% higher in August than a year ago. Indeed, China's manufacturers may have gained at the expense of countries that are struggling with worse Covid19 outbreaks. Moreover, for as long as inflation remains subdued, China has scope to ease monetary and fiscal policy to support growth. It may thus combine tight control of infections, property and other unruly industries with an easing of its macroeconomic stance. The question is whether macro can give enough. China's official fiscal deficit has been negligible so far. The government therefore has room to spend more without revising its deficit target. Sure enough, bond issuance picked up last month and the government's deposits with banks fell. China might increase spending on infrastructure at an annual rate of 5% in the last three months of the year, compared with the same period in 2019, before the pandemic. China's rulers hope that tighter regulations will help make housing more affordable and a less dominant part of the economy. But this year, China's development pattern is beginning to look wearily familiar: weak consumption, strong exports and additional public investment to save the economy from past speculative excess.

1. In which quarter of 2021 was Singapore's GDP greater?
2. Why wasn't Singapore the model to follow by China in 2021?
3. How might China have managed to support growth?
4. When did the government's deposits with banks fall?
5. What measures might help make housing more affordable?

2. Decide whether the following statements are "true" or "false".

6. Chinese exports were 25% less in August 2020 than in the same month in 2021.



7. In the fourth quarter of 2021, China was likely to increase spending on infrastructure at an annual rate of 5%, compared with the same period before the pandemic.
8. Singapore strictly managed property market in 2021.
9. In 2021 China's official fiscal deficit did not plummet significantly.
10. Additional public investment saved China's economy from speculative excess in 2021.
3. Match words and phrases with their meanings.

11. capital gains tax	a) the state of a country in terms of the production and consumption of goods and services and the supply of money
12. government deregulation	b) the total value of all goods and services produced in a country, in one year, except for income received from abroad
13. fiscal policy	c) a tax that companies pay on their profits
14. GNP	d) public spending
15. balance of payment	e) the difference in total value between payments into and out of a country over a period.
16. inflationary spiral	f) the use of government spending and tax imposition to influence economic conditions, especially macroeconomic ones
17. economy	g) the reduction or elimination of government power in a particular industry
18. government expenditure	h) a continuous rise in prices that is sustained by the tendency of wage increases and cost increases to react on each other
19. corporate	i) the total value of all the goods and services produced in a country, usually in a single year
20. GDP	j) (in the UK) a tax on the profits people make from selling investments, such as shares or property

4. Choose the word or phrase that best completes the sentence.
21. Governments caring sufficiently about redistribution might still prefer inefficient ... with greater vertical equity.
- a) allocation b) assumption c) scarcity
22. Last year, Japan invested 23.4% of its GDP in new factories, machinery and other



- a) consumer goods b) capital goods c)

merchandise

23. The market economic game has to begin with an initial distribution of income and

...

- a) subsidies b) wealth c) prices

24. Direct taxes are typically based on the taxpayer's ability to pay as measured by income, ... or net wealth.

- a) features b) assumptions c)

consumption

25. A ... is the one that cannot be shifted by the taxpayer to someone else

- a) proportional tax b) direct tax c) indirect

tax

26. While taxes are presumably collected for the welfare of taxpayers as a whole, the individual taxpayer's liability is independent of any specific ... received.

- a) benefit b) commodity c) subsidy

27. Indirect taxes are levied on

- a) individual income b) net wealth c) imports

and exports

28. ... are seen as reducing inequalities in income distribution

- a) Regressive taxes b) Flat taxes c)

Progressive taxes

29. Macroeconomics is concerned with the behavior of economic aggregates, such as

...

- a) individual agents b) total national product c)

individual consumers

30. When the ... level rises, virtually everyone in the economy is forced to make adjustments, because of the lower value of money

- a) national product b) price c) output

5. Choose the correct grammar forms to complete the sentence.

31. They ... supporters of tax reform since the time they read the article about it.

- a) were b) are c) have been

32. Although Carlyle with these firms ... more cautious than the other firms, these figures indicate that the industry will roll on.

- a) is being b) are being c) are

33. Once hired, the number of employees ... based on the contribution to the goals of the firm.

- a) is compensated b) are compensated c)

compensate

34. With housing so affordable but supply short, price rises ... inevitable.

- a) are being b) was c) are

35. Manages ... themselves to basic preliminary decisions and final approval.

- a) are confined b) confine c) are

being confined

36. Lately, they ... closer to success.

- a) had been getting b) got c) have

been getting

37. By 2021 financial companies ... out all their excess staff in desperate attempt to out costs.

- a) had cleared b) cleared c) were

cleared

38. Real wages ... in the last 10 year

- a) are rising b) rose c) have

been raised

39. More resources ... to the sections relating to economic and social issues, particularly regional cooperation for development so far.

- a) should be allocated b) were allocated c) should have been allocated

40. In any case, the decision should be taken and carried out as quickly as possible if the process ... be effective.

- a) is on the point b) is going to c) will

6. Complete the sentences using the words from the box. There are two extra words.

savings	unemployment	cost-push	disposable income	outpaces	subsequent
aggregate	scarcity	causes	spending	purchase	demand-pull

Inflation is an increase in prices and a 41 ... decrease in the purchasing power of money. But 42 ... inflation is slightly more complex, as it occurs when prices go up because the demand is much higher than supply. So if the demand for a product 43 ... its market supply, sellers will raise their prices due to 44

In the most basic sense, this happens when too many consumers are attempting to 45
... too few goods. Whereas inflation is usually triggered by a supply shortage, which then
46 ... prices to jump, demand-pull inflation is instead driven by an increase in 47 ...



demand first. Only following this will prices then go up because the growing demand is outpacing the product's supply.

Such the inflation can result from increases in government 48 ... and is often referenced in relation to low 49 ... rates because as more people work, there is more 50 ... in the financial system.

7. Write a business letter of complaint.

Дополнительная информация

Пример вопросов для фронтального опроса:

1. What does macroeconomics study?
2. What is the difference between microeconomics and macroeconomics?
3. What branches of microeconomics do you know?
4. What financial institutions could you name?
5. What levels do financial systems exist on?
6. What are financial instruments used for?
7. What securities are treated as debt securities?
8. What is the main disadvantage of bonds?
9. Why do professional investors and novice investors add bonds to their portfolios?
10. What financial instrument is beneficial in cases of fluctuating exchange rates?

Пример лексико-грамматического теста:

1. I (study) _____ Economics for three years now.
2. As I (want/pass) _____ my exam in Economics successfully next year, I (study) _____ harder this term.
3. Now I (enjoy) _____ English much more than I (do) _____ before.
4. At the moment I (revise) _____ English grammar.
5. And I (begin) _____ to read scientific articles in "Economist".
6. I think I (read) _____ one article every week.
7. My final exam in English (be) _____ in June, so there (not be) _____ any time to be lost.
8. If I (pass) _____ my exam successfully, I (start) _____ to learn another language.
9. I (have) _____ a great desire to learn the Chinese language.
10. As you can see, I (become) _____ a real fan of foreign languages.

Примерные темы презентаций:

1. Экономика и финансы
2. Рыночная экономика: преимущества и недостатки
3. Плановая экономика: преимущества и недостатки
4. Смешанная экономика: преимущества и недостатки



5. Экономический рост и экономический цикл
6. Инфляция: причины возникновения и меры по снижению
7. Роль и устройство финансовых рынков в современной экономике
8. Различные секторы финансового рынка
9. Венчурные инвестиции: преимущества и недостатки
10. Венчурный капитал и его альтернативы
11. Из истории возникновения венчурного капитала
12. Факторы, влияющие на спрос и предложение
13. Крупнейшие компании России
14. Успешные и устойчивые компании



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации	Знать: информации, основные справочные системы, профессиональные базы данных, требования информационной безопасности Уметь: использовать современные информационные технологии для профессиональной деятельности	Реферирование текстов на основе Интернет-ресурсов. Анализ кейса с использованием активной профессиональной лексики



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
иностранном(ых) языке(ах)		сти, делового общения и саморазвития	
	Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета	Знать: основные нормы официально-делового стиля и речевого этикета Уметь: письменно реализовывать коммуникативные намерения (информирование, запрос, просьба, согласие, отказ, извинение, благодарность)	Фронтальный опрос о нормах официально-делового стиля и речевого этикета. Написание деловых писем (письма-просьбы; письма-извинения; рекомендательные письма и др.)
	Умеет вести деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации	Знать: базовую лексику делового и профессионального общения; основные нормы официально-делового стиля и речевого этикета	Фронтальный опрос о нормах официально-делового стиля и речевого этикета. Презентации в PowerPoint по изучаемым темам



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		Уметь: соблюдать официально-деловой стиль и речевой этикет в ситуациях делового общения	
	Использует лексико-грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи	Знать: лексико-грамматические структуры письменной и устной речи для аргументированного и логичного построения высказываний Уметь: решать коммуникативные, в том числе профессиональные задачи логично и аргументировано	Выполнение лексико-грамматических тестов, контрольных работ по изучаемым темам. Написание деловых писем
	Использует иностранный язык в межличностном об-	Знать: основные значения изученных лексических единиц, об-	Выполнение лексико-грамматических тестов, контрольных работ по изучаемым темам. Реферирование текстов. Анализ кейса с использованием активной профессиональной лексики



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	щении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации	служивающих ситуации иноязычного общения в профессиональной сфере деятельности; основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении Уметь: понимать и сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме подготовленного монологического высказывания	
	Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и пись-	Знать: наиболее употребительную лексику и базовую терминологию профес-	Выполнение лексико-грамматических тестов, контрольных работ по изучаемым темам. Реферирование текстов. Анализ кейса с использованием активной профессиональной лексики. Написание деловых писем



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	менно, используя современные информационно-коммуникационные технологии	сиональной сферы деятельности, предусмотренной направлением подготовки Уметь: понимать и использовать языковые средства во всех видах речевой деятельности на иностранном языке в сфере профессионального общения с использованием современных информационно-коммуникативных технологий	
	Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке	Знать: базовую лексику делового и профессионального общения страны изучаемого языка	Выполнение лексико-грамматических тестов, контрольных работ по изучаемым темам. Презентации в PowerPoint по изучаемым темам



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		Уметь: излагать мысли в письменной и устной форме на иностранном языке в сфере делового и профессионального общения	
	Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка	Знать: лексические, грамматические и стилистические явления академической коммуникации; межкультурные различия, культурные традиции и реалии Уметь: вести беседу на иностранном языке в рамках академической коммуникации	Фронтальный опрос о межкультурных различиях, культурных традициях и реалиях. Презентации в PowerPoint по изучаемым темам



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации	Знать: особенности иноязычных текстов, в том числе узкоспециальных текстов Уметь: подбирать литературу по теме, составлять глоссарий; реферировать иноязычные профессиональные тексты	Фронтальный опрос об особенностях иноязычных текстов. Реферирование текстов на основе Интернет-ресурсов
	Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей	Знать: языковые нормы письменной коммуникации изучаемого иностранного языка Уметь: выражать смысл высказывания разными способами в соответствии с целями и особенностями коммуникации	Фронтальный опрос о нормах письменной коммуникации. Реферирование текста по изучаемым темам в письменной форме. Написание деловых писем



Примеры практико-ориентированных заданий

Пример кейса по проблеме «Entering new markets»

A luxury luggage manufacturer is facing increased competition from cheaper imports. It must decide how to protect its brand and create new markets for its products. Hudson Corporation, based in New Jersey, USA, makes top-of-the-range luggage and travel accessories. It is a well-known brand name in the USA. Its suitcases and bags are associated with high quality, traditional design and craftsmanship. Hudson emphasizes in its advertising that its products are 'made in America'. Recently, the company's market share in the USA has decreased. One reason for this has been the increased competition from Asian companies selling similar products at much lower prices. A year ago, the management decided to boost sales by entering the European market, focusing initially on Switzerland, Germany, France and Italy. They set up a branch office and warehouse facility in Zurich, which would be the base for their European expansion. What problems do you think Hudson will face on entering the European market? Make a list of your ideas and propose solutions.

Примеры вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

Система расчета баллов промежуточной аттестации в конце семестра:

5 семестр

Пример зачёта

Зачет состоит из письменной (аудирования и лексико-грамматической части) и устной части (мини-презентации по пройденной теме).

1. Аудирование (прослушивание двух аудиозаписей длительностью 1-2 мин 1 раз и выполнение заданий к ним) (10 баллов).
2. Лексико-грамматический тест (15 баллов).
3. Написание делового письма (5 баллов)
4. Мини-презентация по одной из пройденных тем (30 баллов).

6 семестр

Пример экзаменационного билета

Экзамен состоит из письменной (аудирования и лексико-грамматической части) и устной части.

1. Аудирование (прослушивание двух аудиозаписей длительностью 2-3 мин дважды и выполнение заданий к ним) (10 баллов).
2. Лексико-грамматический тест (15 баллов).
3. Написание делового письма (5 баллов).
4. Реферирование текста объемом 2200-2500 знаков (15 баллов).



5. Решение кейса по представленной проблеме (15 баллов).

Зачёт (письменная часть)

Пример письменной части зачёта:

1. Listen to Andy Simmons, an expert in training for negotiating, and answer the questions.

1. What three things important in negotiation training does he describe?
2. How can one create an environment?
3. Is negative feedback also important in training?
4. What unit is used to measure the effectiveness of negotiations?
5. What does he compare effective negotiation training to?

2. Listen to Andy Simmons, an expert in training for negotiating, and decide whether the statements are true or false.

6. The common aim is to find one best way of negotiating for yourself.
7. They teach the concept of appropriateness.
8. There are no right techniques.
9. He describes two types of negotiation: win-win and lose-lose.
10. You “find yourself in the circumstances” when you’re well prepared.

3. Match the words and phrases with their meanings.

11. oversight	a) intended to deceive people in an illegal way, in order to gain money, power, etc
12. disclosure	b) when someone uses knowledge of a particular company, situation etc that is not available to other people in order to buy or sell shares
13. compliance	c) not allowed by the law
14. conflict of interest	d) supervision
15. insider dealing	e) adherence to a rule, agreement, or demand
16. lucrative	f) acceptable or allowed by law
17. legitimate	g) a job or activity that lets you earn a lot of money
18. fraudulent	h) the duty of someone in a professional position to inform customers, shareholders etc about facts that will influence their decisions
19. illegal	i) spoken or written in secret and intended to be kept secret
20. confidential	



j) a situation in which you cannot do your job fairly because you have the power to decide something in a way that would be to your advantage, although this may not be the best decision

4. Choose the word or phrase that best completes the sentence.

21. A risk management strategy that mixes a wide variety of investments within a portfolio is called ...

- a) diversification b) allocation c) accumulation

22. Stocks, bonds, commodities are the most common underlying assets for

- a) investments b) portfolios c) derivatives

23. Asset managers buy more ... if the client wants to avoid risks.

- a) shares than bonds b) derivatives contracts c) bonds than shares

24. As an asset manager I buy more stocks if my clients want ...

- a) to accumulate capital b) to diversify portfolios c) stable earnings

25. ... tracks the movements of a stock exchange index.

- a) index-linked fund b) accumulation strategy c) portfolio

26. Asset ... decisions depend on the objectives and size of the portfolio.

- a) investment b) allocation c) preservation

27. The value of a derivative always depends on

- a) the value of another financial product b) the interest rate
c) the price stated in the contract

28. Options can be used to ... future price changes.

- a) influence b) eliminate c) hedge against

29. _____ is using borrowed money to buy an investment.

- a) Leverage b) An LBO c) Asset-stripping

30. Financial futures contracts allow companies to protect themselves against ... in exchange rates.

- a) short-term changes b) appreciation c) depreciation

5. Choose the correct grammar form to complete the sentence.

31. Travel agents are expecting _____ 4% fall in prices.

- a) the b) - c) a

32. In _____ words, hedging means protecting certain positions.

- a) other b) another c) the other

33. Can we just summarize what we _____?

- a) 've agreed b) 'd agreed c) agree



34. We _____ a bigger discount if you _____ a larger quantity.

- a) would reconsider /ordered b) will consider /ordered c) will consider/will order

35. ... you can give us a guarantee on this, we'll sign the contract.

- a) unless b) as long as c) as a consequence

36. The problem _____ one of the counterparties failing to fulfil their duties.

- a) was causing b) was caused by c) because of

37. We can offer you a discount _____ one condition.

- a) with b) on c) at

38. The confidence in the integrity (truthfulness) of financial _____ has deteriorated.

- a) state b) statutory c) statements

39. The Act creates new roles for audit committees and auditors, creates tougher penalties for those who commit certain _____ acts.

- a) fraud b) fraudster c) fraudulent

40. A new standard has been issued, which provides more specific guidelines to _____ regarding the detection of fraud.

- a) audit b) auditors c) auditing

6. Complete the sentences using the words from the box. There are two extra words.

put option	raise	swap	fluctuation
call option	range	commodities	asset
adjourn	futures	forwards	capital

41. ... are physical substances, such as food, fuel and metals, that can be bought or sold with futures contracts.

42. Financial contracts to buy or sell standardized quantities are called ...

43. Financial non-standardized contracts between two parties for buying or selling commodities are called...

44. The process of continuous changes in the price of a commodity is referred to as ...

45. We need to get together to ... ideas and information.

46. ... is a financial contract that gives the right to sell an asset at a specific price on a specific future date.

47. Shares are certificates that companies issue to ... capital.



48. Nowadays financial organizations offer customers a complete ... of financial services.

49. Stock market investments are expected to produce ... gains.

50. ... allocation divides the portfolio between equity and income securities.

7. Complete the text using the words from the box. There are three extra words.

on the other hand	underwritten	takes over	both	slightly
in the best interest	credit-worthy	merged	target	
consequently	new entity	issued	hostile	

The terms mergers and acquisitions are often used interchangeably, however, they have (51) ... different meanings.

When one company (52) ... another and establishes itself as the new owner, the purchase is called an acquisition.

(53) ... , a merger describes two firms, of approximately the same size, that join forces to move forward as a single (54) ... , rather than remain separately owned and operated. Case in point: (55) ... Daimler-Benz and Chrysler ceased to exist when the two firms (56) ... , and a new company, DaimlerChrysler, was created. Both companies' stocks were surrendered, and new company stock was (57) ... in its place.

A purchase deal will also be called a merger when both CEOs agree that joining together is (58) ... of both of their companies.

Unfriendly or (59) ... takeover deals, in which (60) ... companies do not wish to be purchased, are always regarded as acquisitions.

8. Write a business letter of apology.

Зачёт (устная часть)

Темы презентаций:

1. Экономика и финансы
2. Рыночная экономика: преимущества и недостатки
3. Плановая экономика: преимущества и недостатки
4. Смешанная экономика: преимущества и недостатки
5. Экономический рост и экономический цикл
6. Инфляция: причины возникновения и меры по снижению
7. Роль и устройство финансовых рынков в современной экономике
8. Различные секторы финансового рынка



9. Венчурные инвестиции: преимущества и недостатки
10. Венчурный капитал и его альтернативы
11. Из истории возникновения венчурного капитала
12. Факторы, влияющие на спрос и предложение
13. Крупнейшие компании России
14. Успешные и устойчивые компании

Экзаменационный билет

1. Прослушайте аудиотекст и выполните задания на его основе (10 баллов)
2. Выполните лексико-грамматические задания (20 баллов)
3. Выполните реферирование текста «INFORMATION SYSTEMS» (15 баллов)
4. Решите бизнес-кейс по проблеме «PROVIDING EFFECTIVENESS OF ADVERTISING» (15 баллов)

Экзамен (письменная часть)

Пример промежуточной аттестационной работы:

1. Listen to Richard Rawlinson, Vice-President of the management consultants Booz & Co., and answer the questions.
 1. How was the American company organized?
 2. What did Manufacturing do?
 3. What did Marketing do?
 4. What was the company not very good at?
 5. How did the consultants want to change the organization?
2. Listen to Media Relations Manager for the UK's Competition Commission and decide whether the following statements are "true" or "false".
 6. For the Competition Commission, the number of providers in a market is most important.
 7. A concentrated market has a few major players.
 8. In dynamic markets, there is not much competition.
 9. The UK grocery market is dominated by a few companies.
 10. The grocery market is not competitive.
3. Match the words and phrases with their meanings.

11. retrieval	a. the understanding or perception of a complex situation or problem
---------------	--



12. grapple	b. to customize something to fit a specific need or purpose
13. XML	c. a language used to manage relational databases allowing users to insert, update, and query data
14. SQL	d. finding and fixing problems in an algorithm or program
15. algorithm	e. types of data which represent maps, satellite images, and GPS data
16. insight	f. the upkeep of equipment, facilities, software
17. tailor	g. to struggle with something or someone
18. maintenance	h. a markup language that uses tags to define elements and attributes within a structured document
19. spatial	i. a step-by-step procedure for solving a problem
20. debugging	j. the process of getting information out of a memory storage

4. Choose the word or phrase that best completes the sentence.

21. Applied Informatics has become more _____ to a wide range of fields.

- a. accessible b. various c. mathematical

22. Data management involves the collection, storage, _____, and analysis of data.

- a. networking b. prevention c. processing

23. Machine learning involves the use of algorithms to enable machines to learn from data and make _____.

- a. predictions b. insights c. cognition

24. Databased systems manage their data in a _____ and organized way.

- a. successful b. structured c. critical

25. When we punch the destination, the app uses an _____ to look for the various routes.

- a. algorithm b. available c. accessible

26. Emails, social media posts, and transcripts of interview are regarded as _____ data.

- a. numeric b. image c. textual

27. Marital status, political affiliation, and educational level are considered as _____ data.

- a. spatial b. time-series c. categorical

28. Forecasting is the process of _____ or estimating future events and trends.



- a. predicting b. customizing c. adopting

29. Effective data organization involves the use of _____ data models and schemes to represent the data in a way that reflects its characteristics.

- a. social b. appropriate c. query

30. Questionnaires are more common in _____ research.

- a. quantitative b. qualitative c. time-consuming

5. Choose the correct grammar form to complete the sentence.

31. At present, the team _____ a series of tests to ensure product quality.

- a. is running b. run c. running

32. The information system _____ continuously since Monday without breaks.

- a. running b. has been running c. was running

33. Machine learning algorithms _____ data collected from sensors to predict equipment failures.

- a. analyzes b. analyzing c. analyze

34. The license on antivirus software _____ in 2025.

- a. expire b. expires c. have expired

35. We _____ a meeting with the CEO of the company in a week.

- a. are having b. having c. is having

36. The team had already implemented the new database before the server _____.

- a. crashes b. crashed c. has crashed

37. The data _____ more complex as we added new variables to the analysis.

- a. have become b. become c. became

38. The software developer _____ the project before the deadline was announced.

- a. completing b. has completed c. had completed

39. The data analyst _____ the problem before the manager _____ it.

- a. had identified, noticed b. identified, noticed c. has identified, noticed

40. The problem is slowly _____ through the development of standard formats for data collection.

- a. been addressed b. be addressed c. being addressed

6. Complete the sentences using the words from the box. There are two extra words.



responsible	diverse	flexibility	perpetuate	warehouse	agile
extract	folder	variety	bias	interface	velocity

41. Attention to detail, _____, and cooperation are key aspects of many IT careers.
42. The programmers of the company are _____ for a wide range of apps.
43. An iterative and flexible approach to software development that emphasizes collaboration, adaptability, and customer satisfaction is known as _____ development.
44. A graphical user _____ is a visual way of interacting with a computer program through icons, buttons, and menus.
45. Analytics is the process of examining data to _____ insights and make decisions.
46. Different form of Big Data collection and storage is called the _____ .
47. Frequency of incoming Big Data is considered to be the _____ .
48. The team is _____ with members from different backgrounds and experiences.
49. The company policies _____ inequality by favoring certain groups over others.
50. The study had a _____ towards male participants making it difficult to draw conclusions about the entire population.

7. Complete the text using the words from the box. There are three extra words.

eye	appreciation	statements	trade	impact
SME	exchange	allocation	control	
MNC	enterprise	corporation	moves	

Even if a small business owner has made necessary plans for the future, it would be difficult for that small 51) ... owner to invest strategically for the near future when they have to deal with personnel decisions, capital 52) ... , how to grow sales, how to cut costs, and constantly putting out fires. For this reason, it can be especially advantageous for small business owners to use the services of a financial advisor.

Most 53) ... owners want their business, their future, and their children's future to be in their 54) But if all that time and energy is being put into the business, then who's going to keep a sharp 55) ... on personal finances? A small business owner isn't going to have time to see if there's any US Dollar 56) ... and how it might 57) ... their Apple Inc. investment for the current quarter. They also don't have time to dig into 10-Qs and 10-Ks,



follow interest rate 58) ... , read Federal Reserve 59) ..., and track foreign 60)... movements.

8. Write a business letter of agreement

Экзамен (устная часть)

Пример экзаменационного билета:

Выполните анализ и реферирование текста «How companies use AI to set prices»

A seminal study from 2010 by McKinsey, a consultancy, estimated that raising prices by 1% without losing sales can boost operating profits by 8.7%, on average. Getting this right can be tricky. Set prices too high and you risk losing customers; set them too low and you leave money on the table. Retailers have historically used rules of thumb, such as adding a fixed margin on top of costs or matching what competitors charge. As energy, labour and other inputs go through the roof, they can no longer afford to treat pricing as an afterthought.

To gain an edge, shopkeepers have been turning to price-optimisation systems. These predict how customers will respond to different pricing scenarios, and recommend those that maximise sales or profits. At their core are mathematical models that use oodles of transaction data to estimate price elasticities—how much demand increases as the price falls and vice versa—for thousands of products. Price-sensitive items can then be discounted and price-insensitive ones marked up. Merchants can fine-tune the algorithms to prevent undesirable outcomes, such as double-digit price surges or larger packages costing more by unit of weight than smaller ones.

These systems are becoming cleverer thanks to advances in artificial intelligence (AI). Whereas older models used historical sales data to estimate price elasticities for individual items, the latest crop of AI-powered ones can spot patterns and relationships between multiple items. Makers of pricing software are incorporating new data sources into their models, from customers' tweets to online product reviews, says Doug Fuehne of Pricefx, one such firm. The cloud-based platform developed by Eversight, another provider, allows retailers to test how slight increases or decreases in the price of, say, Heinz ketchup at different stores affect sales not just of that specific condiment but across the category. It is used by big manufacturers such as Coca-Cola and Johnson & Johnson, as well as some supermarkets (Raley's) and clothes-sellers (JCPenney).

All this makes pricing systems “much more three-dimensional”, observes Chad Yoes, a former executive at Walmart who oversaw pricing at the retail behemoth. Retail bosses are keen to promote this sophistication to investors, who value firms' pricing power at a time of high inflation.



Price-optimisation may make prices more volatile. “Retailers are pricing faster today than they ever have before,” says Matt Pavich of Revionics, another pricing-software firm. That is especially true in the fast-moving world of e-commerce. But even Walmart reviews the prices of many items in its stores 2-4 times a year, says Mr Yoes, up from once or twice a few years ago.

Решите кейс по проблеме «Entering new markets»

A luxury luggage manufacturer is facing increased competition from cheaper imports. It must decide how to protect its brand and create new markets for its products.

Hudson Corporation, based in New Jersey, USA, makes top-of-the-range luggage and travel accessories. It is a well-known brand name in the USA. Its suitcases and bags are associated with high quality, traditional design and craftsmanship. Hudson emphasizes in its advertising that its products are 'made in America'.

Recently, the company's market share in the USA has decreased. One reason for this has been the increased competition from Asian companies selling similar products at much lower prices.

A year ago, the management decided to boost sales by entering the European market, focusing initially on Switzerland, Germany, France and Italy. They set up a branch office and warehouse facility in Zurich, which would be the base for their European expansion.

What problems do you think Hudson will face on entering the European market? Make a list of your ideas and propose solutions.



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Гарагуля, С.И. Английский язык в сфере информационных систем и технологий = English for Information Systems and Technology: учебник для студентов, обучающихся по направлениям подготовки "Информатика и вычислительная техника", "Информационные системы и технологии", "Прикладная информатика", "Программная инженерия" / С.И. Гарагуля. — 2 изд., перераб. и доп. — Москва: Кнорус, 2021, 2022. — 422 с. — (Бакалавриат). - Текст : непосредственный. - То же. - 2022. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/942107> (дата обращения: 23.10.2023). — Текст : электронный.

2. Мельничук, М.В. Английский язык в профессиональной сфере: прикладная математика в экономике и финансах: учебник / М.В. Мельничук, А.С. Восковская, Т.А. Карпова, К.Н. Антонова [и др.]. — Москва: Кнорус, 2024. — 171 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-12419-2. - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/951716> (дата обращения: 23.10.2023). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

Белогаш М.А. Economics. Finance. Management. Английский язык в сфере экономики, финансов и менеджмента: учебник для студентов, обучающихся по направлениям "Экономика и "Менеджмент" / М.А. Белогаш, М.В. Мельничук; Финуниверситет ; под ред. М.В. Мельничук - Москва: Кнорус, 2017, 2021. - 231 с. - Бакалавриат. - Текст : непосредственный - То же. - 2024. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/951879> (дата обращения: 23.10.2023). — Текст : электронный.

4. Бутенко, Е.Ю. Английский язык для ИТ- направлений. (B1-B2) = IT-English: учебное пособие для вузов / Е.Ю. Бутенко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2022. — 120 с.: ил. — (Высшее образование). - Текст : непосредственный. - То же. - 2023. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511707> (дата обращения: 23.10.2023). — Текст : электронный.

5. Деловой английский язык: учебное пособие для всех направлений бакалавриата и магистратуры / Т.А. Карпова, А.С. Восковская, Е.С. Закирова, Л.П. Циленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Кнорус, 2022. — 166 с. — (Бакалавриат и магистратура). - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/943115> (дата обращения: 23.10.2023). — Текст : электронный.

6. Медведева Ю.И. Сборник лексико-грамматических заданий для самостоятельной работы студентов 3 курса направления подготовки 01.03.02 «Прикладная математика и информатика» (очная форма обучения) по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной сфере». — Москва: Финуниверситет, 2019.



— 91 с. – org.fa.ru. [сайт]. – URL: szz_inoyazvprofsfere_pmii_19.pdf (дата публикации : 21.03.2019). – Текст : электронный. – Режим доступа: Дисциплина: Иностранный язык в профессиональной сфере. – Сборники заданий и задач. – Только для зарег.пользователей.

7. MacKenzie, I. English for the Financial Sector: Student's book / I. MacKenzie. - Cambridge: Cambridge University Press, 2008, 2010, 2012, 2013. – Текст : непосредственный.

Нормативные правовые акты:

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. • Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. • Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. • Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. • Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.ru/>
5. • Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
6. • Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
7. • Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
8. • Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
9. • Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
10. • Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
11. • JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
12. • CNKI. Academic Reference <https://ar.oversea.cnki.net/>
13. • Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
14. • Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
15. • Электронные коллекции книг и журналов издательства Springer: <http://link.springer.com/>
16. • База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
17. • Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>
18. Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>



10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные приказом Финуниверситета от 11.05.2021 г. № 1040 (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»), использовать методические рекомендации кафедры.

Фронтальный опрос

Фронтальный опрос как форма контроля имеет определенные достоинства и недостатки. К его положительным качествам можно отнести возможность охвата проверкой одновременно всех обучающихся группы, интенсивная активизация их мышления, памяти, внимания, ускоренной речевой реакции. Для того чтобы вовлечь в работу всех обучающихся, вопросы преподавателя должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически связанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы обучающихся в совокупности могли раскрыть содержание темы. Темп опроса должен быть достаточно высоким, что активизирует умственную деятельность, внимание, сосредоточенность, вырабатывает быструю речевую реакцию на иностранном языке, а это, в свою очередь, повышает обучающий эффект процесса контроля.

Реферирование текста

Реферирование — это один из вариантов структурирования информации. Работая над реферированием какого-либо текста, статьи, мы упрощаем восприятие информации посредством ее сжатия и структурирования. Устное реферирование текста на иностранном языке является одним из сложных комплексных умений, которое предполагает наличие высокого уровня развития умений аналитического чтения с извлечением всей фактической информации и полного смысла прочитанного текста, а также умений монологической речи, позволяющих построить связное логичное высказывание, адекватно отражающее смысл прочитанного текста. Реферирование заключается в выборке из всего массива информации ключевых моментов и их фиксировании.

Реферирование текста включает следующие составляющие:

- Введение, в котором содержится информация об источнике, авторе, заголовке, цели написания текста, отношении автора к предмету повествования, основной мысли и затрагиваемых в тексте проблемах;



- Основная часть, в которой излагается содержание исходного текста в том порядке, как эта информация была представлена в тексте автора, или же в соответствии с логикой референта;

- Заключение, в котором необходимо воспроизвести выводы, если таковые были сформулированы автором текста, можно также выразить свое отношение к затрагиваемым в тексте проблемам, прокомментировав их.

Анализ кейсов с использованием активной профессиональной лексики

Метод кейсов (конкретная ситуация, case, case study) – это вид обучения принятию решений с анализом параметров конкретных ситуаций, взятых из практической деятельности. Они позволяют обучающимся повысить аналитическое мастерство, обосновывая принятые решения и аргументированно защищая свою позицию в процессе дискуссий.

Решение кейсов рекомендуется проводить в несколько этапов:

Изучение материала – студент знакомится с полученной информацией, определяют основную проблему.

Представление результатов в соответствии со следующим планом:

- краткое изложение ситуации (background);
- формулировка проблемы (Statement of the Problem/Issues);
- варианты действия (Options) – студент предлагает возможные решения, рассказывая о преимуществах (Advantages) и недостатках (Disadvantages) каждого из них;
- рекомендации (Recommendations) – студент представляет наилучший, по его мнению, вариант действий;
- план действий (Plan of Action) – студент подробно рассказывает о мерах, которые необходимо принять в рамках решения заявленной проблемы

Выступление студентов оценивается исходя из логичности их высказываний и предложенного плана действий, полноты анализа и чёткости ответов на задаваемые после выступления вопросы. Владение английским языком также учитывается. Использование метода кейсов в подготовке студентов к деятельности в сфере экономики и финансов позволяет повысить интерес к изучаемым дисциплинам, способствует развитию исследовательских коммуникативных и творческих навыков.

Подготовка и проведение презентации

Процесс подготовки успешной презентации состоит из следующих ключевых этапов:

- определение цели презентации;
- изучение информации об аудитории, для которой готовится презентация;
- выделение основных идей презентации, которые должны служить конкретным целям, содержать умозаключения, быть интересными; их не должно быть много



(обычно не более четырёх-пяти);

- определить структуру презентации, которая должна быть логична, в такой презентации детали сообщения взаимосвязаны как части конструкции здания: одни элементы ведут к другим, некоторые части поддерживают другие, каждая часть хорошо структурированного сообщения служит целям и задачам презентации.

- подбор дополнительной информации: примеры, сравнения, цитаты, открытия, статистика, графики, аудио и видеоматериалы, экспертные оценки.

Подготовка к лексико-грамматическому тесту

В качестве подготовки к лексико-грамматическому тесту обучающимся необходимо как самостоятельно, так и под руководством преподавателя осуществить обобщающее повторение лексико-грамматического материала по изученным темам: лексические единицы и грамматические конструкции, включенные в тестовый контроль. Проведение лексико-грамматического теста осуществляется при тестировании в форме БТЗ, текущей контрольной работы, письменной части экзамена.

Написание делового письма

Формат деловых писем представляет собой последовательность из следующих элементов:

- имя получателя и адрес (name and address of recipient);
- дата (date);
- ссылка (reference);
- приветствие (salutation);
- главная часть (body);
- заключение (closing);
- подпись отправителя (signature);
- приложения (enclosures).

Существуют определенные стандарты для оформления деловых писем на английском языке. Крайне необходимо создать хорошее первое впечатление в самом начале письма: необходимо использовать подходящее приветствие, например: «Dear Sir/Madam», если неизвестна фамилия, кому адресуется письмо.

Цель обращения на английском в деловом письме нужно указать в первом абзаце, а далее написать основную мысль. Деловые письма, как правило, всегда носят формальный характер, и тон письма всегда должен быть вежливым.

В письмах-запросах всегда используются модальные глаголы, чтобы запрос был максимально вежливым. Например: «Would you be able to come to our office on Wednesday?»

Письма-жалобы должны быть также вежливыми и не слишком эмоциональными. Например, если была несвоевременная доставка, то корректно



будет написать: «The delivery was six days late and that caused severe disruption to our production.»

Если сообщаются плохие новости или приносятся извинения, нужно очень вежливо и тактично указать причины проблемы. Например: «I regret to inform you», «Unfortunately» или «I'm afraid that».



11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Microsoft Office (Windows)
2. Kaspersky

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
2. **Компьютерный класс** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), персональные компьютеры, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
3. Библиотека, читальный зал